

MOCIÓ DEL GRUP POLÍTIIC MUNICIPAL DE JUNTS PER CATALUNYA TORELLÓ A FAVOR DEL COMERÇ LOCAL.

El comerç de Torelló està format per tres eixos comercials que conformen una oferta comercial diversificada: el comerç urbà, el mercat municipal i el mercat setmanal, que data del 1270.

Torelló disposa de més de 200 establiments comercials, que donen feina directa a més de 700 persones i ofereixen un producte de qualitat i un assessorament personalitzat. Fer que tots els torellonencs i torellonenques puguin conèixer l'oferta comercial és clau per evitar desplaçaments innecessaris a municipis veïns, pel manteniment de llocs de treball i per la promoció de productes de qualitat i de KM0.

El comerç local cohesiona la societat i dóna vida a les places i carrers; genera vincles entre els veïns i comerciants; ajuda a la integració de nouvinguts i dinamitza l'economia local.

Quan fem compres a establiments locals, el benefici es queda al poble, ja que aquests comerços paguen impostos, taxes locals, aigua, electricitat i escombraries, a més de comprar serveis i subministres al seu entorn.

Per últim, cal tenir present que el comerç de Torelló compta amb diverses associacions que tenen un paper fonamental: Agrupació de Comerciants de Torelló, Associació de Marxants d'Osona, Associació de titulars de Mòduls del Mercat Municipal, Associació d'Empresaris de la Vall del Ges, Orís i Bisaura, entre altres que engloben tot el territori a escala comarcal.

Tenim un repte que és saber utilitzar les característiques essencials del nostre poble per potenciar la seva imatge comercial arreu de la comarca i atreure visitants. El nostre municipi té molt a oferir i el comerç local i de proximitat ha de ser un element essencial de la marca "Torelló".

Atès que el petit comerç pot ser el propulsor de la lluita contra l'emergència climàtica gràcies a iniciatives com "Suma't al zero" per comerços sostenibles.

Atès que és important que es despleguin mesures de promoció comercials amb el màxim consens i permanents amb una mirada al llarg termini.

Atès que és important oferir formació continuada a tots els comerciants oferint eines per adaptar-se als nous temps.

Atès que aquestes mesures han de facilitar la integració de tot el teixit comercial de Torelló.

Proposem al Ple de l'Ajuntament de Torelló l'adopció ACORDS que segueixen:

PRIMER.- Realitzar un Pla Estratègic del Comerç a Torelló 2020-2030 amb la col·laboració de tots els agents implicats: Els diferents representants de les entitats de comerciants de Torelló, representants de tots els grups polítics, tècnics municipals i especialistes, per definir estratègicament un pla de promoció del comerç local.

SEGON.- El pla ha de contemplar com a mínim els següents punts:

- (i) Impulsar des de l'Ajuntament l'assessorament en les necessitats per l'obertura de nous comerços o en la renovació dels existents.
- (ii) Treballar conjuntament amb els comerciants per estudiar la modificació horària d'atenció al públic, adaptant-se a les noves realitats.
- (iii) Impulsar el comerç local i de qualitat, amb especialització sectorial.
- (iv) Definir les iniciatives de millora urbanística i zona de vianants per a garantir el flux de persones i millorar l'experiència de compra.

(v) Realitzar mesures de digitalització dels comerços, tant per reduir despeses d'exploració com per promoció de l'establiment.

(vi) Definir mesures d'estalvi energètic i d'optimització de costos.

(vii) Promoure un comerç de proximitat i ecològic.

(viii) Concretar accions per la reducció de residus, tant pels clients com pel mateix comerç, millorant la sostenibilitat comercial.

(ix) Facilitar recursos de formació específica pels comerciants segons les seves necessitats.

TERCER.- El pla ha de finalitzar-se durant l'any 2020.

QUART.- Traslladar aquests acords als diferents representants dels comerciants Torelló.